

Porto Alegre, 01 de junho de 2021.

Oportunidade 63/2021 - Utilização de dados e métricas para compreender melhor o comportamento de consumo

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing e Vendas

Objetivos da demanda:

Auxiliar os empresários do setor da moda na utilização de dados e métricas de CRM, Analytics, Google e mídias digitais para compreender melhor o comportamento dos usuários, suas preferências na hora de fazer escolhas e embasar o trabalho de planejamento e desenvolvimento de coleção, compras, ações de vendas, visual merchandising, entre outros.

Conteúdo programático sugerido:

- ✓ CRM: conceito e uso;
- ✓ O que é data analytics data e todas suas possibilidades para a Moda;
- ✓ Mídias digitais: importância para coletar dados e saber mais sobre os clientes;
- ✓ Google: ferramenta para coleta de dados e uso estratégico;
- ✓ Como compilar dados através de relatórios;
- ✓ Analisar e utilizar na estratégia do negócio;
- ✓ Melhoria contínua do negócio (com base nos indicadores e métricas).

Metodologia e carga horária: Workshop (até 6h no formato online) + Consultoria (até 6h no formato online).

Público-alvo: Aproximadamente 20 empresas da que participam do Projeto Integração da Cadeia da Moda (Regional Serra).

Prazo de cadastramento: Até 13 de junho de 2021.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

